



Fotograf Rudi Schubert
Foto: privat

Der jährlich stattfindende reddot design award ist für Produkte das, was der Oscar für die Schauspieler ist. Designer und Unternehmen aus 57 Staaten mit über 4000 Produktlösungen stellten sich in diesem Jahr der Jury in Essen. Preise beim reddot design award sind Auszeichnungen für perfekte Produktlösungen. Uns ist es gelungen, der Firma Bewatec mit excellenten Produktabbildungen zu helfen, diese Auszeichnung zu bekommen.

Die Macht unserer Bilder zeichnet sich dadurch aus, dass sie immer verständlich aber dennoch spektakulär ist, in absoluter Übereinstimmung zum aktuellen Zeitgeist steht und in ihrer Idee der Umsetzung des Produkts entspricht. Für uns ist diese Fotostrecke, die in enger Zusammenarbeit mit der HELLO.Werbeagentur entstanden ist, eine der schönsten des letzten Jahres – wir haben klar und verständlich die Produktvorteile visuell herausgearbeitet, Perspektive, Licht und Schärfe so entschieden, dass es diese Fotoreihe ins Jahrbuch der reddot Gewinner geschafft hat.

Die Macht unserer Bilder zeichnet sich dadurch aus, dass sie immer verständlich aber dennoch spektakulär ist, in absoluter Übereinstimmung zum aktuellen Zeitgeist steht und in ihrer Idee der Umsetzung des Produkts entspricht. Für uns ist diese Fotostrecke, die in enger Zusammenarbeit mit der HELLO.Werbeagentur entstanden ist, eine der schönsten des letzten Jahres – wir haben klar und verständlich die Produktvorteile visuell herausgearbeitet, Perspektive, Licht und Schärfe so entschieden, dass es diese Fotoreihe ins Jahrbuch der reddot Gewinner geschafft hat.



Produkte zeigen Unternehmensqualität

„Produktfotos müssen eine Vorstellung von den Eigenschaften unserer Produkte vermitteln. Grundsätzlich soll sich mit ihrem Stil aber auch die Idee von Professionalität und Qualität verbinden“, sagt Bettina Stille. Sie ist zuständig für das Corporate Design bei dem Unternehmen Bischof + Klein (B+K), einem Komplettanbieter für flexible Verpackungen und technische Folien. In den B+K-Produktbroschüren wird den Kunden neben den Produkten auch der hochmoderne Maschinenpark gezeigt. Bei B + K ist man sich sicher, dass sich die In-

vestition in die Bilder rentiert. „Das Unternehmen transportiert über hochwertige Publikationen sein Image als hochqualifizierter Produzent von Folien und Verpackungen. Eine überzeugende Bildsprache ist dafür unverzichtbar“, sagt Stille.

Für diese war in vielen Fällen Rudi Schubert zuständig. Er fotografiert auch für die BEWATEC Kommunikationstechnik GmbH. Der Spezialist für Kommunikation am Patientenbett setzt bei den Bildern auf ästhetische und „cleane“ Darstellung. Einheitlichkeit und Wiedererkennung sind weitere Kriterien. Gerade erst hat Schubert den MediNet Flachbildschirm des Telgter Unter-

nehmens abgelichtet. Ein perfekt inszeniertes Bild, mit dem Schubert ein ästhetisches und funktionales Produkt abgelichtet hat.

Immerhin hat BEWATEC mit diesem Produkt den wohl begehrtesten Design-Preis, den reddot-Award, gewonnen. „Auch wenn die Bilder künstlerisch und ästhetisch sind, für die Kunden geht es in erster Linie darum, dass sie das Produkt gut erkennen können“, sagt Volker Kespohl. Er ist für Werbung und Marketing des Unternehmens zuständig. Bei dem Foto, das den preisgekrönten Bildschirm zeigt, wird allerdings auch die Ästhetik anerkannt. „Hier bekommen wir schon feedback“, sagt Kespohl.



STARTBAHN FÜR DEINE KARRIERE

Flexibilität, Kompetenz und Kreativität sind die drei Grundmotive unserer Arbeit. Neuen Dingen begegnen wir stets mit visionärem Innovationsgeist. Deshalb investieren wir stetig in die Zukunft und in junge motivierte Menschen, denen wir mit einer Ausbildung die solide Startbasis für ihre Laufbahn bieten.



PACKAGING SOLUTIONS www.bk-packaging.com

Bischof + Klein GmbH & Co. KG · Rahestraße 47 · D - 49525 Lengerich
Tel. +49 (0) 54 81 / 9 20 - 0 · info@bk-packaging.de

Dies ist ein Beispiel aus unserem fotografischen Beitrag zur Philosophie der Firma Bischof und Klein. Das Thema Nachhaltigkeit im Bereich Ausbildung und Mitarbeiter wollten wir mit unserer Fotoserie passend umsetzen. Mit moderner Bildsprache Jugendliche für einen Ausbildungsberuf zu begeistern und dafür zu sorgen, dass wir auch morgen mit Fachkräften konkurrenzfähig bleiben – das soll transportiert werden. Eine Herausforderung die visuell gemeistert werden muss; bei der Arbeit mit Menschen geht es auch um viel Einfühlungsvermögen, Verständnis und Fingerspitzengefühl und nicht immer nur darum, Produkte ins rechte Licht zu rücken. Da muss die Sprache und Ansage am Set passen, damit die Fotos absolut authentisch wirken und das richtige Feeling transportieren. Dabei haben uns auch unsere eigenen Azubis im Team geholfen. Lehrlinge, Jugendliche in der Ausbildung – das ist uns sehr wichtig. Darum sind wir der Meinung, dass es dieses Bild schafft, zu diesem Thema das optimale Foto zu sein. Rudi Schubert, www.schubert-fotografie.de

Zweitverwertung in den Medien

Doch auch sonst ist er davon überzeugt, dass sich der Einsatz eines Profis hinter der Kamera lohnt. Er wisse, wie er die Aufgaben optimal umsetze. Und im Übrigen amortisiere sich die Investition ja nicht nur über die gute Außendarstellung, sondern auch über die Möglichkeit, die einmal geschossenen Bilder in verschiedenen Medien

zu nutzen. Fotograf Erik Hinz hat noch einen weiteren Vorteil beobachtet. So steige bei Publikums-Medien die Bereitschaft, ausführlicher über ein Unternehmen zu berichten und den Bericht auch prominenter zu platzieren, wenn entsprechendes Bildmaterial vorliegt.

Bei Hetkamp in Raesfeld macht sich der Einsatz professioneller Bilder manchmal sogar direkt im Alltag bemerkbar. „Darüber

erschließen wir uns neue Käuferschichten“, sagt Geschäftsführer Ackmann. Erst neulich sei ein Kunde auf ihn zugekommen, der eine Küche in einer ein Jahr alten Zeitschrift gesehen hat. „Können Sie mir genau so eine Küche einbauen?“, habe er gefragt, erzählt Ackmann. Gibt es ein besseres Argument für die ungebrochene Macht der Bilder?

Jürgen Bröker